

Actieplan communicatie Regio Deal Noordoost Brabant

“We hebben een Regio Deal! En we vertellen er graag over....” We communiceren met verschillende doelgroepen om verschillende redenen: om te verantwoorden, af te stemmen, van elkaar te leren, te inspireren, te vieren en om te verbinden.

Dit actieplan gaat over de communicatie met de omgeving, d.w.z. **de stakeholders binnen én buiten de regio**. Dit zijn mensen en organisaties die belang hebben bij de projecten van de Regio Deal. Zoals ondernemers met een innovatief idee om het voedselsysteem te verduurzamen. Werkgevers die mogelijkheden zoeken om leven lang ontwikkelen binnen hun bedrijf in te voeren. Boeren die aan de slag gaan met kringlooplandbouw. Of inwoners die met elkaar aan de leefbaarheid in hun dorp werken. Raadsleden die willen weten wat de Regio Deal voor hun eigen gemeente betekent. Maar ook andere Regio Deal regio's en (triple-helix)clusters waar de partners mee samenwerken.

Uitgangspunten



1. RNOB is verantwoordelijk voor een goede en eenduidige communicatie over de Regio Deal op programma-niveau. Zij ondersteunt de partners en projecten in hun communicatie over de Regio Deal.
2. Er komt geen aparte Regio Deal website. Partners en projecten communiceren over de Regio Deal als onderdeel van hun eigen reguliere activiteiten en communicatie.
3. Bestuurlijk trekkers en uitvoerders van de projecten zijn ambassadeurs van de Regio Deal. Zij hebben een actieve rol in de communicatie met hun achterbannen, waaronder colleges en raden.
4. In de communicatie over de Regio Deal worden de communicatiespelregels Regio Deal gevolgd, inclusief verplichtingen vanuit het Rijk.

Communicatie doelen



Stakeholders *verbinden* aan projecten en partners, aan de ambities van de Regio Deal en daarmee aan Noordoost-Brabant. We willen een gevoel van betrokkenheid en trots creëren. Dat doen we door zichtbaar te maken wat we doen, wat we met elkaar bereiken en door elkaar te *inspireren*. Naast de inhoud is de uitstraling van het gezamenlijk werken aan versterking en verduurzaming belangrijk voor de *profilering* van onze regio.

Kernboodschap

Met de Regio Deal Noordoost Brabant gaan we samen aan de slag voor goed leven, fijn wonen en anders werken in de regio Noordoost-Brabant. #regiodealnob #elkeregiotelt

Rollen en verantwoordelijkheden

Communicatie over de Regio Deal: ook dat doen we samen! Voor de communicatie kiezen we voor een ‘lichte organisatie’ waarin alle betrokkenen een rol hebben:

RNOB als programma-organisator

Eindverantwoordelijk voor de communicatie over de Regio Deal op programma-niveau; faciliterend bij de toepassing van het actieplan communicatie door betrokken partijen. Daarnaast biedt RNOB een extra podium voor de projecten, partners en regio onder andere in de contacten met het Rijk en andere regio's, via een gezamenlijke mediastrategie en maandelijks in de nieuwsbrief van RNOB.

Partners

Informeren en betrekken van de eigen achterbannen, zoals het eigen bestuur, ondernemers, kennisinstellingen en andere (triple-helix) regio's.

Bestuurlijk trekkers van de projecten

Informeren en betrekken van colleges, gemeenteraden en andere relevante stakeholders.

Projectleiders

Betrekken van de stakeholders in het veld (bewoners, boeren/ondernemers etc.) en van bestuurders en ambtenaren binnen de eigen gemeente. Onderhouden van contacten met lokale media. De projectleiders werken mee aan persinterviews en presentaties bij bijeenkomsten.

Communicatieadviseurs uit de regio

Ondersteunen van de bestuurlijk trekkers, projectuitvoerders en andere direct betrokkenen in hun rol als ambassadeur. Regio Noordooost Brabant faciliteert hierbij een regionaal netwerk van communicatieadviseurs van partners en gemeenten.

Allen

Regelmatig delen van nieuws en andere bijzonderheden vanuit de projecten via social media, bijv. de start van een project, (werk)bijeenkomsten, resultaten etc. **#regiodealnob**

Planning: Jaarkalender Regio Deal



We willen de aandacht voor de Regio Deal gedurende het jaar zoveel mogelijk spreiden. Hiervoor maken we een gezamenlijke (voortschrijdende) 'Jaarkalender Regio Deal'. Deze kalender bevat mijlpalen en andere bijzonderheden van de projecten en van het Regio Deal programma als geheel. Zoals de markering van de start van een project, belangrijke (tussen)resultaten, een aangekondigd werkbezoek van een minister aan de regio of van een gedeputeerde aan een gemeente, etc. Tenminste één keer per jaar organiseren we een regiobreed mediamoment. Daarnaast faciliteren we werkbezoeken, bijvoorbeeld vanuit het Rijk of de provincie.

Middelen

- [Regio Deal toolkit](#) met o.a. logo, projecticonen, boekje, film en persberichten
- [Regio Deal Noordooost Brabant-pagina](#) (beknopt)
- Jaarkalender Regio Deal Noordooost Brabant
- Gezamenlijke pers-/communicatiemomenten rond belangrijke gebeurtenissen
- Websites en nieuwsbrieven van alle Regio Deal partners
- Bijeenkomsten, offline en online
- Werkbezoeken
- Social media **#regiodealnob**
- Pers, met focus op lokale media
- [Nieuwsbrief](#) en platform www.elkeregiotelt.nl van het Ministerie van BZK (inspiratie en kennisuitwisseling voor iedereen die betrokken is bij de uitvoering van een regio deal)



- *Deel een mijlpaal van je project op social media, bijv. LinkedIn*
- *Schrijf een stukje voor de website/nieuwsbrief van jouw organisatie*
- *Creëer je eigen momentum, bijv. bezoek van een gedeputeerde aan je gemeente*
- *Informeert de gemeenteraad eens via een raadsinformatiebrief*
- *Laat je inspireren door de gezamenlijke Regio Deal jaarkalender*