

“Maak er minder spaghetti van”

Evaluatie Raadsgroep Communicatie Noordoost-Brabant

Aanleiding

Van januari 2019 tot oktober 2020 werkte de Raadsgroep Communicatie Noordoost-Brabant aan de verbetering van de communicatie van Regio Noordoost Brabant (RNOB) en AgriFood Capital met de raden. Deze adviserende werkgroep bestond uit een vijftiental raadsleden¹ verspreid uit de regio, een griffier en afgevaardigden van het Regiobureau. De Raadsgroep kwam in deze periode vier keer als werkgroep bijeen.

De oprichting van de Raadsgroep volgde op [‘het rondje langs de raden’](#) in 2018/2019. De aanleiding was de aanhoudende behoefte van raadsleden aan helderheid over de regionale samenwerking in Noordoost-Brabant en de toegevoegde waarde voor de gemeenten en hun inwoners: op welke thema’s werken we samen en waarom, wie gaat waarover en wat levert de samenwerking op? De raden voelden zich door onduidelijkheid in de communicatie op afstand van de regionale samenwerking staan. Daardoor was het lastig om hun kaderstellende en controlerende rol binnen RNOB goed te kunnen pakken.

Doel en resultaten

Een heldere communicatie draagt bij aan duidelijkheid over de regionale samenwerking in het algemeen en de rol van de raden in het bijzonder. Het zorgt voor verbinding en meer draagvlak voor de regionale samenwerking. En uiteindelijk: een betere samenwerking en het gevoel van trots op Noordoost-Brabant! Dat is het uiteindelijke doel van dit verbetertraject.

Ontvlechting van de communicatie

“Om er minder spaghetti van te maken’ is de positie van de overheidssamenwerking in RNOB ten opzichte van de samenwerking met ondernemers en onderwijs op het gebied van agri&food (AgriFood Capital) en op het gebied van arbeidsmarkt (Noordoost Brabant Werkt) duidelijk gemarkeerd. Onlangs is in dit herpositioneringstraject de laatste stap gezet met de [naamswijziging van ‘Regio Noordoost Brabant’ in ‘RNOB’](#) met een nieuw logo. Daarbij is de website op inhoud in lijn gebracht met de Samenwerkingsagenda Richting 2030.

Doelgroepgerichte communicatie

Inmiddels communiceert RNOB vanuit haar eigen identiteit met een eigen naam, logo, website en andere communicatiemiddelen. Met als communicatiedoelgroepen de raden, bestuurders en ambtelijke organisaties van de aangesloten gemeenten en waterschappen.

Participatietraject

Ook werd voor het opstellen van de nieuwe [Samenwerkingsagenda](#) en de bijbehorende samenwerkingsafspraken een breed participatietraject ingezet. Hierin konden alle raadsleden, colleges en partners van de regio hun inbreng leveren. Dit was de ‘Regioreis’. In de samenwerkingsafspraken heeft de communicatie met de raden nu een vaste plek gekregen in de vorm van de Klankbordgroep Raadsleden. Deze klankbordgroep is een doorontwikkeling van de Raadsgroep Communicatie die in oktober 2020 werd opgeheven.

¹ Waar gesproken wordt over gemeenteraden worden ook de algemene besturen van de waterschappen bedoeld.



Activiteiten raadsgroep

De raadsgroep communicatie heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan het realiseren van deze resultaten. Hiervoor ging de raadsgroep aan de slag met de volgende verbeterpunten:

- beter inzicht krijgen in de rollen van alle betrokkenen in RNOB en de bijbehorende communicatiestromen; hoe en wanneer komen de raden in beeld (proces)
- duidelijkheid creëren over het verschil tussen AgriFood Capital, Noordoost Brabant Werkt en RNOB; zorgen voor helderheid in de afzenders van de communicatie; meer doelgroepgericht communiceren (inhoud);
- bepalen van de communicatiemiddelenmix om effectief te communiceren met raden
- begrijpelijke taal gebruiken, geen Engelse woorden en concreet - niet te groot maken (taalgebruik)

Concrete acties van de raadsgroep waren:

- meedenken over het herpositioneringstraject van RNOB waarbij de communicatie van RNOB en AgriFood Capital en Noordoost Brabant Werkt werden ontvlochten; meepraten over de positioneringstekst van RNOB (wie zijn we, wat doen we, hoe en voor wie);
- adviseren over de communicatiemiddelen van RNOB waaronder de nieuwe website www.regionoordoostbrabant.nl en de nieuwsbrief op inhoud, begrijpelijkheid, taalgebruik;
- ervoor zorgen dat de aanbevelingen van de Rekenkamercommissies van Bernheze, Boxtel en Meierijstad over het samenspel tussen raden en colleges (“drs. P-en”) over RNOB en AgriFood Capital worden ingevoerd; dit vraagt om proactieve communicatie, zowel door bestuurders als door raadsleden zelf
- meedenken over de inhoud van en communicatie over de [Verenigde Voorbereidende Bijeenkomst](#) op 19 februari 2020 van de Regioreis
- afstemmen over een tijdslijn met opvolgende activiteiten m.b.t. informatieverstrekking, behandeling in eigen gemeenteraden etc.

Conclusies en aanbevelingen raadsgroep:

- Het herpositioneringstraject schept duidelijkheid over de rol van de overheidssamenwerking in RNOB en het verschil met AgriFood Capital en NOBW.
- Aparte nieuwsbrief en website RNOB (begin 2019 gestart): goed initiatief, draagt bij aan een betere zichtbaarheid van de overheidssamenwerking, geeft meer duidelijkheid over wie waarover gaat.
- Advisering over de (destijds) nieuwe website www.regionoordoostbrabant.nl: indeling, taalgebruik, positionering van RNOB, duidelijkheid over de samenwerkingsthema's en rollen van alle betrokken partijen.
- Regioreis: de raden worden met de gekozen opzet meer aan de voorkant betrokken bij de regionale samenwerking, waardoor ze hun kaderstellende rol al beter konden waarmaken.
- Wethouders en burgemeesters zouden een actievare rol in de communicatie naar de raden moeten hebben.
- Om nog meer duidelijkheid over de activiteiten en resultaten te krijgen, zou RNOB regelmatig/structureel lokaal geagendeerd moeten worden.



Zichtbaarheid resultaten raadsgroep

De resultaten van de inzet van de Raadsgroep zijn zichtbaar in de huidige positionering en communicatie van RNOB. Van de inhoud van de website en nieuwsbrieven tot beschrijvingen in de [Samenwerkingsagenda 'Richting 2030'](#) en afspraken in het bijbehorende samenwerkingsconvenant.

De inmiddels opgerichte Klankbordgroep Raadsleden is eveneens een belangrijk resultaat van deze raadsgroep. Hierdoor hebben de rol en functie van de voormalige raads werkgroep een positie en vastomlijnde taken gekregen, die zijn vastgelegd in het samenwerkingsconvenant. Op deze manier blijft de communicatie met de raden een belangrijk aandachtspunt in de uitvoering van de Samenwerkingsagenda. De nieuwe Klankbordgroep Raadsleden zal dit verder bewaken.



Enkele deelnemers aan het woord

RNOB heeft laten zien echt te willen samenwerken. Er zijn grote stappen gemaakt en ik heb er alle vertrouwen in dat dit tot steeds betere resultaten gaat leiden voor de gehele regio.
Judith Logtens, raadslid Boxtmeer

Raadsleden zijn inmiddels beter geïnformeerd. Nu de inwoners nog, waar we het allemaal voor doen en die het betalen!
Kees van Limpt, raadslid gemeente Meierijstad

Tip aan klankbordgroep: ga in je eigen gemeenteraad na op welke wijze je (pro)actief RNOB-ontwikkelingen onder de aandacht kunt brengen en bespreken.
Marischka Klotz, raadslid gemeente Meierijstad



Bijlage: Samenstelling Raadsgroep Communicatie Noordoost-Brabant

Jeanne	van Eert van de Ven	raadslid Boekel
Judith	Logtens	raadslid Boxmeer
Annoesjka	Wintjes	raadslid Cuijk
Jochem	Jacobs	raadslid Grave
Inge	Visschedijk	raadslid 's-Hertogenbosch
Carola	Couwenberg	raadslid Heusden
Dries	Van Delft	raadslid Heusden
Harold	van de Broek	raadslid Landerd
Madeleine	Hoek	raadslid Landerd
Marischka	Klotz	raadslid Meierijstad
Kees	van Limpt	raadslid Meierijstad
Henriette	Renders	raadslid Oss
Marvin	Kling	burgerlid Oss
John	Heckathorn	raadslid Sint Anthonis
Marianne	Bruijsten-Otten	raadslid Sint Anthonis
Etienne	Franken	Griffier Meierijstad
René	Peerenboom	Regiomanager RNOB
Jules	Goris	Regisseur Strategie RNOB
Christine	Veraart	Regisseur Communicatie RNOB

